

editorial

Imitaciones

Escribió Pérez Reverte: “Estando como estamos en España, y por muchas pegas que se pongan al asunto, todo será, tarde o temprano, como suele. Aquí es cosa de tener paciencia y dar la murga (...) En la España pluricultural y polimorfa marca ACME. Donde todo disparate y estupidez tienen su asiento (...) En un país tan gilipollas que hasta los niños de las escuelas tendrán una asignatura que los adiestre para el talante y la negociación, (...), donde hasta un tertuliano de radio puede decir, sin que nadie entre sus colegas lo llame imbécil, que a los españoles les sobra testosterona y ya va siendo hora de reivindicar la cobardía, lo absurdo sería no ponerse a la cola y pedir por esa boca pecadora (...) En España, basta que alguien plantee una estupidez de grueso calibre, sea la que sea, para que, en vez de soltar una carcajada y pasar a otra cosa, siempre haya gente que entre al trapo, debatiéndola con mucha seriedad constructiva, con el concurso natural de los malintencionados y de los tontos. En eso vamos a peor. Hasta hace poco sólo soportábamos a los paletos de campanario de pueblo empeñados en reducir el mundo al tamaño del rabito de su boina. Pero en vista del éxito, todo cristo acude ahora a mojar en la salsa”. Hasta aquí los rasgos generales. Entremos ahora en lo particular de nuestro campo de actividad. Se trata de la geoda de yeso de Pilar de Jaravia.

Escribió Miguel Calvo: “Sí, parece que van a hacer UNA REPLICA de la geoda, supongo que de metacrilato, o algo así. Muy docente, muy didáctico, muy ...todo. Unos cuantos millones de euros “utilizados”. En otro país, esa geoda se hubiera extraído, reconstruido y expuesto en un museo. Pero aquí se hace una réplica, se deja la geoda abajo... y la Naturaleza se ocupará de seguir su curso. Siempre tendremos la réplica.”

Escribió Inmaculada Ramos: “Pues sí, la moda es la minería para niños o para tontos. Si la naturaleza, como en este caso, o el hombre, como en algunas minas, han sido capaces de construir algo único, ¿porqué no hacer copias y arruinar los originales?. Para hacer visitable el Pozo María en la cuenca carbonífera de Peñarroya, uno de los más modernos de Europa en su momento, no había dinero, por no hablar del Pozo Alfredo en Riotinto, que ya ¡¡clama al cielo!!!, pero para hacer museos de mentirijillas sí que lo hay. No interesa mostrar la minería de verdad, sino recrearlo todo. Mejor arruinar lo que hay y gastar el presupuesto en chorradas para bobos.”

Se prevé gastar 4,5 millones de euros en el proyecto de Pulpí, según declaran, satisfechos, los políticos. Tras el brillante dictamen de la ciencia respetable, que concluye que la geoda no puede ser visitada por el público porque la humedad y el CO₂ la deteriorarían, se propone hacer una réplica en superficie. Han tardado 7 años para descubrir que la pretendida cuadratura del círculo no es posible. Al menos han expresado haber entendido que los cristales se doblan bajo el peso de sus botas y con los coscorrónes de sus cascos, que tan pocas veces se ponen. ¡Qué falta de horas de vuelo en mina!. Veamos cuanto tiempo requieren los mismos expertos para comprender que lo que menos garantiza la conservación de la geoda es dejarla donde está y que, lo normal, sería fragmentarla y reconstruirla en superficie, como mitades de un melón, lo que permitiría visualizarla en su totalidad por una enorme cantidad de gente, en completa seguridad y sin problemas de deterioro. De paso podrían retirarse los cristales de la base de la geoda, a los que los interminables paseos de la ciencia y de la prensa han dejado abrasivas secuelas. Claro, que los expertos investigadores cum laude del CSIC afirman doctos que los cristales de yeso “cagan”, por lo que podemos esperar nuevos proyectos de investigación con dinero público sobre este apasionante particular, en los que, sin duda, seguirán contando con la inestimable colaboración de algunos coleccionistas almerienses muy concienciados y muy coherentes. Los demás, ya se sabe, somos simples expoliadores con afán desmedido de lucro personal, como la propia existencia y trayectoria de esta revista, abyecto negociete de unos cuantos neomineros. Como todo el mundo sabe, son el CSIC y la Universidad los paladines de la investigación en mineralogía y defensa del patrimonio. Ahí están, velando por la conservación de elementos geológicos en cada restauración y en cada obra pública. Enriquecen y garantizan a la vez la integridad de las colecciones públicas. Los coleccionistas saben por experiencia lo frecuente que es coincidir en las escombreras y en las minas con científicos del CSIC o de la Universidad, lo que explica sus continuos y notables “descubrimientos”. Ironías aparte, se diría que ambos colectivos no han hecho apenas aportaciones en los últimos 100 años, salvo el engrose del ladrillo privado curricular en su carrera por la promoción: publicar, publicar, como sea y lo que sea, pero publicar. Si los mineralogistas del siglo XIX y XX levantarán la cabeza, se avergonzarán porque empañan la dignidad y nobleza de las instituciones a las que representan. Claro, que ellos eran coleccionistas, hoy día sin duda serían también llamados “expoliadores”.

¿Alguna vez se destinará en España una suma de dinero comparable a la verdadera investigación mineralógica? Pérez Reverte diría que ni de coña.



NÚMERO 19

Abril, 2007



Una publicación
editada por el
**GRUPO
MINERALOGISTA
DE MADRID**

Con la
colaboración del
**CONSEJO SUPERIOR
DE COLEGIOS DE
INGENIEROS DE MINAS**



Dirección

Gonzalo García García

Subdirección

Fernando J. Palero Fernández

Fotografía

Francisco Piña Miró
José Manuel Sanchis Calvete

Consejo Asesor

Antonio Arribas Moreno
José González del Tánago
Fernando Plá Ortiz de Urbina
Fernando Vázquez Guzmán

Consejo de Redacción

Miguel Checa Espinosa
Iván Carrasco Martínez
José Manuel Cuesta Aller
José Antonio Espí Rodríguez
Jordi Fabre Fornaguera
Ángel Francisco Cutillas
Íñigo Orea Bobo
Inmaculada Ramos
Borja Sáinz de Baranda
Fernando Tornos Arroyo
Juan Viñals

NOTA: La revista no se hace responsable
ni comparte necesariamente las
opiniones vertidas por los autores

Publicidad

Manuel de Torres Molina

Maquetación

María José Rudilla

Fotomecánica

Grupo Marte, S.A.

Imprenta

Grupo Marte, S.A.

Depósito Legal

Nº M-34676-1994

© Reservados todos los derechos

Publicación Semestral